



Prefeitura Municipal de Piên

Estado do Paraná

TOMADA DE PREÇOS Nº 008/2019

PROCESSO Nº 2203/2019

1ª ALTERAÇÃO E NOVA DATA DE ABERTURA

O Município de Piên, Estado do Paraná, através da Secretária de Administração e Finanças, **TORNA PÚBLICO** aos interessados em participar da licitação na modalidade Tomada de Preços Nº 008/2019, do tipo MELHOR TÉCNICA E PREÇO, regime de EMPREITADA POR PREÇO GLOBAL, as seguintes alterações:

O itens abaixo passam a ficar com a seguinte redação:

(...)

9.1.4 O envelope relativo à via não identificada da proposta técnica (Envelope nº 01 - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITARIA) deverá estar sem lacres, sem rubrica ou qualquer outro sinal que permita a identificação.

(...)

(...)

9.3.1 Ficam a critério da licitante os veículos a serem considerados na simulação de mídia. Para fins de cálculo da distribuição de verba para a produção e veiculação da campanha simulada, a licitante utilizará como referencial máximo o montante de R\$ 40.000,00 (quinze mil reais).

(...)

(...)

9.5.1 Adequação da qualificação dos profissionais colocados à disposição do CONTRATANTE à estratégia de comunicação adotada; com até quatro laudas; contendo espaçamento 1,5 e fonte arial 12.

9.5.2 Sistemática de atendimento, discriminando-se as obrigações a serem cumpridas na execução do contrato, inclusive prazos a serem cumpridos para a criação da campanha e elaboração do plano de mídia; com até quatro laudas; contendo espaçamento 1,5 e fonte arial 12.

9.5.3 Segurança técnica e operacional nos procedimentos contidos na proposta, devendo ser redigida em forma de texto; com até quatro laudas; contendo espaçamento 1,5 e fonte arial 12.



Prefeitura Municipal de Piên

Estado do Paraná

9.5.4 Relação de clientes atendidos pela proponente; com até quatro laudas; contendo espaçamento 1,5 e fonte arial 12.

(...)

(...)

13.2.2 Os envelopes das propostas técnicas e de preço serão analisadas pela Comissão Permanente de Licitação, quanto ao atendimento das condições estabelecidas neste Edital e seus anexos.

13.2.3. O envelope contendo a via não identificada da proposta técnica NÃO será rubricado, sendo que sua integridade será atestada em documento próprio.

ANEXO II

BRIEFING

(Campanha simulada para efeito meramente avaliativo, podendo ou não ser utilizada posteriormente)

O *briefing* contém informações básicas destinadas a orientar as Agências de Propaganda, participantes do Edital de Tomada de Preços nº 008/2019.

O CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE PIÊN

INFORMAÇÕES SOBRE O CLIENTE:

A Prefeitura Municipal de Piên, pretende promover uma maior aproximação da administração com a população, tendo como intuito a otimização da receita municipal e o esclarecimento de sua destinação. O objetivo é de que o contribuinte tenha consciência de que o montante arrecadado através do tributo será revertido em melhorias nas áreas de saúde, educação, esportes, agricultura, assistência social e desenvolvimento econômico, a fim de que os pienenses possam viver numa cidade com cada vez mais qualidade de vida. Para que esses objetivos sejam alcançados é preciso que os contribuintes cumpram com seu papel na obrigação tributária.

OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO:

A Comunicação na Prefeitura de Piên tem como objetivo estreitar os laços com a população da cidade, mantendo a boa imagem da administração municipal, dando transparência aos atos de governo. Neste sentido, através das ações de comunicação da prefeitura, deverão ser informados



Prefeitura Municipal de Piên

Estado do Paraná

os atos do governo, promovendo ao máximo à população o entendimento de todas as ações governamentais, mobilizando esta mesma população para o esforço coletivo de crescimento cada vez maior da cidade e desenvolvimento econômico e social, que resultem em maior qualidade de vida aos pienenses.

CONTEÚDO DA COMUNICAÇÃO

Nas ações de comunicação da Prefeitura de Piên serão sempre utilizadas informações claras e objetivas, utilizando mensagens corretas, de bom gosto, sem omissões ou exageros que possam confundir ou melindrar a perfeita percepção do público-alvo, quais sejam, os munícipes de Piên. Os veículos de comunicação social utilizados serão sempre aqueles que chegarem mais rapidamente e claramente ao público-alvo de interesse. Haverá, igualmente, respeito às leis e normas estabelecidas que regulem a publicidade na esfera pública.

CARACTERIZAÇÃO DA CAMPANHA MODELO

A “Campanha Modelo” que deverá ser criada pelas agências interessadas é de divulgação do programa “IPTU em Dia”.

IPTU em Dia: Trata-se de uma série de ações destinadas a conscientização da população quanto ao pagamento do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU). Este Imposto previsto pela Constituição Federal é de competência dos municípios e do Distrito Federal, cujos contribuintes são as pessoas físicas ou jurídicas que mantêm propriedade, o domínio útil ou a posse de bem imóvel localizado em zona ou extensão urbana.

OBJETIVOS DA CAMPANHA PUBLICITÁRIA MODELO:

Utilizando-se de veículos de comunicação social diversos, a agência deverá criar uma campanha publicitária que conscientize a população de Piên, especificamente da zona urbana, a entender a importância de pagar o seu IPTU em dia, bem como, a sua finalidade e destinação.

PÚBLICO-ALVO: População da zona urbana da cidade de Piên.

PROBLEMA A SER RESOLVIDO: Diminuir o índice de inadimplência tributária municipal.

OBJETIVO DE COMUNICAÇÃO: Promover a conscientização dos munícipes quanto a importância do pagamento do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU).

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 30 dias.



Prefeitura Municipal de Piên

Estado do Paraná

VERBA: R\$ 40.000,00 (Quarenta mil Reais).

Em razão das modificações a data de abertura dos envelopes fica prorrogada para **o dia 10 de fevereiro de 2020, às 09h00 horas.**

As demais disposições do edital permanecem inalteradas.

Piên/PR, 06 de janeiro de 2020.

JACQUELINE NIEZER

Secretaria de Administração e Finanças