

Assunto::DÚVIDAS SOBRE EDITAL 008/2019

Data: 23/12/2019 14:47

De: Shirley Visconti <shirvisconti@gmail.com>

Para:: patricia@pien.pr.gov.br

PREFEITURA MUNICIPAL DE PIEN - PR

Tomada de preço 008/2019

Processo 2203/2019

Tipo técnica e preço

Ola,

Venho, por meio deste e-mail, pedir esclarecimentos quanto ao edital 008/2019, para contratação de agência de publicidade.

Seguem:

5. DAS CONDIÇÕES PARTICIPAÇÃO

Existe algum cadastro de fornecedor (ou algo similar, como o Certificado de Registro Cadastral, por exemplo) que deva ser obrigatoriamente feito antes da licitação ou qualquer agência que comparecer 15 minutos antes e se habilitar pode participar?

- 5.2: Este atestado de capacidade técnica deve ser emitido por quem?

9. PROPOSTA TÉCNICA - PRIMEIRO, SEGUNDO E TERCEIRO ENVELOPE

9.1.4: diz que o envelope deve ser lacrado somente com cola. Mas isso não contradiz o que está nos itens 1.2.1 e 7.1.1.1, que diz que o envelope deve estar sem lacre?

9.3.1: é para considerar os custos internos de agência (custos de criação) neste montante de R\$15.000,00 (quinze mil reais)? Caso sim, torna inviável, pois os custos internos de agência ficariam com a maior (se não o total) parte da verba estipulada para a campanha.

9.5.1, 9.5.2 e 9.5.4: não tem formatação de texto e quantidade de páginas estipuladas.

9.5.3: não ficou claro o que seria esta segurança técnica e operacional. E só ela tem quantidade de lauda estipulada.

13. PROCESSAMENTO

13.1: possuem 2 itens com esse número, minha dúvida é quanto ao segundo. Da a entender que o envelope de habilitação será rubricado na primeira sessão, mas esta minha interpretação está equivocada, pois este envelope 5 só será entregue posteriormente, em outra sessão, certo?

Desde já, agradeço a atenção.

Assunto: Esclarecimentos - TP 008/2019
Data: 02/01/2020 16:01
De: Fernando Baibich <fernando@deznovento.com.br>
Para: patricia@pien.pr.gov.br

Boa tarde,

Temos algumas dúvidas quanto ao Edital da Tomada de Pregos 008/2019 - para contratação de agência de publicidade.

1 - O item 7.1.1.1 do Edital prevê que o Envelope 1 deve estar "sem lacres", enquanto o item 9.1.4 obriga que este envelope deverá ser "lacrado apenas com cola". Afinal, o envelope deve ser entregue lacrado com cola ou aberto?

2 - O item 9.3.1 prevê o referencial máximo de verba a ser utilizada na campanha simulada - valor de R\$ 15.000,00. O item 9.3.2, por sua vez, prevê que devem ser utilizados os valores sem desconto dos meios de comunicação e também os preços de criação da Tabela Referencial de Pregos do Sindicato das Agências de Propaganda.

Ademais, o item 9.4.4 prevê que sejam apresentados anúncio de jornal ou revista, roteiro de comercial de rádio e de TV e também layout de outdoor.

Pois bem: se a licitante apresentar as peças previstas no item 9.4.4, apenas nos custos de criação já estará alcançando o valor de R\$ 20.588,00 pela Tabela SINAPRO - valor maior que o máximo permitido.

Portanto, pergunta-se: será aceita a apresentação de apenas uma ou duas das peças previstas no item 9.4.4, a fim de cumprir o limite de verba?

3 - O item 8.1 do Edital prevê que não será exigida garantia da proposta. No entanto, o item 18.1 do Edital prevê prestação de garantia de 5% sobre o valor da proposta, o que é corroborado pela Cláusula Sexta do Modelo de Contrato anexo ao Edital. O que devemos considerar?

4 - O Briefing do Anexo II do Edital prevê um período de veiculação de campanha de 06 meses. No entanto, o item 9.2 solicita campanha simulada com duração de 30 dias - mais condizente com a verba limite sugerida. O que deve ser considerado?

Obrigado e feliz ano,

Fernando Baibich

Olá Patrícia, temos interesse em participar do processo licitatório da TOMADA DE PREÇOS Nº 008/2019PROC/SSC Nº 2203/2019.

Podem analisando o edital podemos verificar uma situação que impede o desenvolvimento da campanha simulada, devido o valor disponibilizado.

9. PROPOSTA TÉCNICA – PRIMEIRO, SEGUNDO E TERCEIRO ENVELOPE

9.3 Esta Simulação da Campanha Publicitária deverá observar os seguintes pontos:

9.3.1 Ficam a critério da licitante os veículos a serem considerados na simulação de mídia. Para fins de cálculo da distribuição de verba para a produção e veiculação da campanha simulada, a licitante utilizará como referencial máximo o montante de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais).

9.3.2 Na campanha simulada, as licitantes deverão utilizar-se dos valores da Tabela Referencial de Preços, do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Paraná (SINAPRO), e os preços de tabelas praticados pelos veículos de comunicação, sem aplicar desconto sobre os valores a serem praticados pelos proponentes.

Sendo solicitado na sequência que a agência apresente estas peças.

9.4 O Plano de Comunicação Publicitária, pertinente às informações expressas no briefing, deve englobar os seguintes quesitos:

9.4.4. Serão aceitas SOMENTE as seguintes peças :

9.4.4.101 (um) Lay-out para anúncio em jornal ou 01 (um) Lay-out em anúncio para revista (tamanho máximo no formato A3). Observe-se que deverá ser feita a opção pela apresentação de apenas 01 (um) layout: jornal ou revista;

9.4.4.201 (um) Roteiro para comercial de rádio, deverá ser somente impresso, fonte arial, tamanho de fonte 12, espaçamento entre linhas de 1,5;

9.4.4.301 (um) Roteiro para comercial de televisão, sendo permitido apenas roteiro escrito e apresentação de story-board, impresso, fonte arial, tamanho de fonte 12, espaçamento entre linhas de 1,5;

9.4.4.401 (um) Layout para outdoor (tamanho máximo para apresentação formato A3);

Para desenvolvermos as peças solicitadas utilizando os valores com referência na tabela do SINAPRO vigente já extrapole o valor disponível no edital. Sendo impossível criar as peças e contratar os veículos de comunicação.

Anexo enviarei a tabela de SINAPRO, abaixo valor retirados da tabela para mostrar que o valor informado no edital de R\$ 15.000,00 não é suficiente se quer para criação.

Desta forma venho através deste solicitar a alteração do edital e republicação do mesmo, sendo que desta forma o mesmo deveria ter sua data de abertura atualizada pois implica diretamente na criação da campanha simulada a qual será o principal critério de avaliação.

Pecas Valor tabela SINAPRO

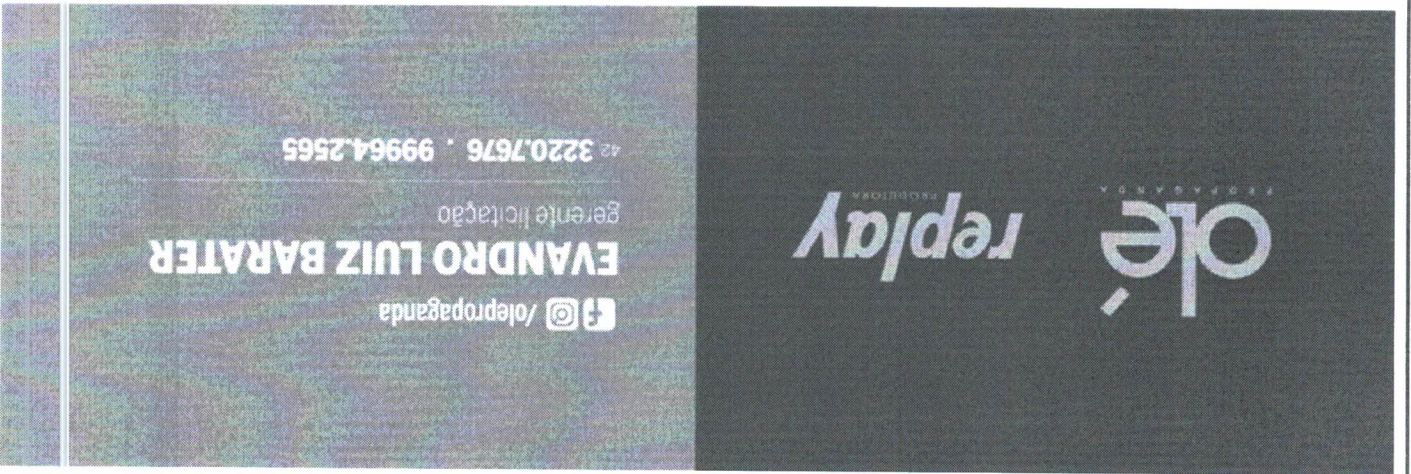
Jornal 1/8	R\$	2.271,00	
Revista 1/8	R\$	4.252,00	
Spot	R\$	4.103,00	R\$ 4.103,00
VT	R\$	7.782,00	R\$ 7.782,00
Outdoor	R\$	6.432,00	R\$ 6.432,00
Verba Edital	R\$	20.588,00	R\$ 22.569,00
		15.000,00	R\$ 15.000,00

Sendo que o edital oferece 2 possibilidades ente escolher anuncio de Jornal ou revista, mês assim em qualquer das duas hipótese e mesmo utilizando o menor

tamanho que se refere ao valor mais baixo da tabela ainda assim ultrapassa R\$ 5.588,00.

Fico no aguardo da resposta.

Grato



1 anexo

Valores Refere[...]9
Sinapro.pdf
927 KB

VALORES REFERENCIAIS DE SERVIÇOS INTERNOS

(expressos em reais)

Critérios Gerais

Os critérios gerais seguem as normas editadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, bem como a legislação que rege a propaganda, particularmente a Lei nº 4.680 de 18/06/1965, e os Decretos nº 57.690 de 1º/02/1966 e nº 2.262 de 26/06/1997.

Custos Internos

Os custos internos são cobrados conforme os valores estipulados nesta tabela de Valores Referenciais de Serviços Internos e devem obedecer o item 3.6 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP.

Custos Externos

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/terceiros para execução dos trabalhos dos clientes e que são executados sob supervisão da Agência de Propaganda/Publicidade. Os honorários da Agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os valores dos serviços de fornecedores/terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP. Os honorários não incidem sobre valores internos, impostos (exemplo IPI), encargos sociais e reembolsos de despesas.

Reembolso de Despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc. O reembolso de despesas, fará parte integrante da receita tributável da Agência, não podendo, pois, serem deduzidos do preço do serviço. Assim sendo, tal reembolso sofre uma taxa de alíquota do ISS-Imposto sobre Serviços. Esse tributo deve ser cobrado do cliente nesses casos.

Projetos Especiais

A cobrança de projetos, criação e redação de textos de materiais e outros serviços não previstos nesta tabela de Valores Referenciais de Serviços Internos, é de livre negociação entre a Agência e o Cliente.

Das relações entre Agências de Publicidade, Anunciantes e Veículos de Comunicação

Artigo 2.3.1: É livre a contratação de permuta de espaço, tempo ou serviço publicitário entre Veículos de Comunicação e Anunciantes, diretamente ou mediante a participação da Agência de Publicidade responsável pela conta publicitária. O respectivo contrato deverá, necessariamente, estabelecer a quem competirá remunerar a Agência, podendo este ônus recair sobre o Veículo ou sobre o Anunciante, isoladamente, ou sobre ambos e em qual proporção. Quando o contrato for omissivo a respeito, a Agência titular dos direitos autorais sobre o material a ser veiculado fará jus ao desconto-padrão da Agência.

Desconto-padrão da Agência: 20%

Fonte: CENP - Manual das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

A) ANÚNCIO PARA JORNAL	Texto	Layout	Arte-final	Total
Até 1/8 página	792,00	792,00	687,00	2.271,00
Até 1/4 página	1.078,00	1.078,00	837,00	2.993,00
Até 1/2 página	1.441,00	1.441,00	1.306,00	4.188,00
Até 1 página	1.746,00	1.746,00	1.523,00	5.015,00
Página dupla	2.229,00	2.229,00	1.920,00	6.378,00
Encarte simples 23,5 cm x 33 cm	1.441,00	1.441,00	1.306,00	4.188,00
Encarte duplo 55 cm x 33 cm	2.086,00	2.086,00	2.086,00	6.258,00
Tablóides de ofertas - por página	1.185,00	1.185,00	1.015,00	3.385,00

Observação: a) Balanço: + 50% sobre o valor da montagem.

b) Página-base: 6 col. x 54 cm, adotada pelos principais jornais do país.

B) ANÚNCIO PARA REVISTA	Texto	Layout	Arte-final	Total
1/4 página	1.523,00	1.523,00	1.206,00	4.252,00
Até 1/2 página	1.833,00	1.833,00	1.441,00	5.107,00
Até 1 página	2.086,00	2.086,00	1.833,00	6.005,00
Página dupla	3.114,00	3.114,00	2.663,00	8.891,00
Encarte simples 21 cm x 30 cm	2.086,00	2.086,00	1.833,00	6.005,00
Encarte duplo 42 cm x 30 cm	2.969,00	2.969,00	2.969,00	8.907,00

C) MÍDIA EXTERIOR/INDOOR	Texto	Layout	Arte-final	Total
Back light/front light/top site	2.883,00	2.883,00	2.883,00	8.649,00
Busdoor/outbus/backbus	2.144,00	2.144,00	2.144,00	6.432,00
Cartaz de 32 folhas e outros	2.144,00	2.144,00	2.144,00	6.432,00
Display indoor	2.144,00	2.144,00	2.144,00	6.432,00
Faixa de rua/placa de identificação de rua	970,00	970,00	970,00	2.910,00
Mobiliário urbano - por peça	2.144,00	2.144,00	2.144,00	6.432,00
Painel rodoviário	2.883,00	2.883,00	2.883,00	8.649,00

D) PRODUÇÃO E ELETRÔNICA

D.1)	Arte/RTVC - por peça	565,00	22.781,00	31.906,00	41.006,00	Sob avaliação	Filme/víheta/VT/merchandising (qualquer duração)	7.782,00
Audiovisual (documentário) até 5'								
Audiovisual (documentário) até 10'								
Audiovisual (documentário) até 15'								
Audiovisual (documentário) acima de 15'								

Observação: Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, iluminação, efeitos especiais, direção, sonorização, fotografia, cópias, caches, programação visual, ilustração especial, logotípia e despesas operacionais.

Valores Referenciais de Serviços Internos

Vigência: a partir de 3/4/2019, com validade até a publicação da próxima edição, prevista para 10/2019.

5.020,00	Espera telefônica (texto)
5.020,00	Jingle até 60"
	Jingle acima de 60"
4.103,00	Spot até 60"
	Spot acima de 60"
4.103,00	Texto para ação de merchandising até 60"
	Texto para ação de merchandising acima de 60"
	Sob avaliação

Observação: Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, intérprete, arranjo, músicos ou técnicos especialmente convidados e nem custos de regravagem, trilha sonora, cópias, cachês e despesas operacionais.

Total	Arte-Final	Criação (Texto/Layout)	E) MATERIAIS PROMOCIONAIS
3.357,00	1.004,00	2.353,00	Adesivo automotivo ou vitrine
4.370,00	1.309,00	3.061,00	Adesivo de chão
6.097,00	1.524,00	4.573,00	Agenda (capa e miolo)-por página
6.097,00	1.524,00	4.573,00	Bandeirola - por modelo
3.653,00	1.208,00	2.445,00	Balão
3.653,00	1.208,00	2.445,00	Banner
2.430,00	571,00	1.859,00	Baralho
2.739,00	684,00	2.055,00	Bone/chapéu
3.060,00	771,00	2.289,00	Broadside - por página
3.060,00	771,00	2.289,00	Button
6.097,00	1.524,00	4.573,00	Calendário - por lâmina
3.060,00	771,00	2.289,00	Camiseta
3.060,00	771,00	2.289,00	Caneta/lápis
6.995,00	1.746,00	5.249,00	Capa/contracapa: apostila/caderno/livro
3.060,00	771,00	2.289,00	Capa de carne
6.097,00	1.524,00	4.573,00	Capa/contracapa de catálogo
6.097,00	1.524,00	4.573,00	Capa/contracapa de CD
3.557,00	1.070,00	2.487,00	Cardápio - por página
6.097,00	1.524,00	4.573,00	Cartão de natal
6.097,00	1.524,00	4.573,00	Cartão postal
6.097,00	1.524,00	4.573,00	Cartaz/poster
4.285,00	1.283,00	3.002,00	Cartazete
3.557,00	1.070,00	2.487,00	Catálogo ou folheto - por página
3.060,00	771,00	2.289,00	Chaveiro
4.193,00	1.263,00	2.930,00	Cinta (para produção de jomais)
3.060,00	771,00	2.289,00	Convite
6.097,00	1.524,00	4.573,00	Convite + envelope
3.060,00	771,00	2.289,00	Copo
2.739,00	684,00	2.055,00	Crachá
5.600,00	1.404,00	4.196,00	Diploma
6.097,00	1.524,00	4.573,00	Display de mesa/take one
Continua na próxima página...			

F) EDITORAÇÃO ELETRÔNICA	
F1) Digitação de Textos	Por lauda até 1.200 toques
Valor mínimo	681,00
Outros idiomas	Cobrar mais 50%
F2) Scanner	Mínimo de 100 cm² - Cor
	338,00
	Mínimo de 100 cm² - P/B
	222,00
	1,51
	Cm² excedente - Cor
	1,28
	Cm² excedente - P/B
F3) Retoque de imagens	Valor por hora
	1.041,00

Viselira	2.055,00	684,00	2.739,00
Umas	7.429,00	2.475,00	9.904,00
Troféu - não incluso mock-up	8.280,00	2.755,00	11.035,00
Totem	6.397,00	2.747,00	9.144,00
Sacola/bolsa	2.289,00	771,00	3.060,00
Risque e rabisque	2.289,00	771,00	3.060,00
Relatório anual - por página	1.820,00	593,00	2.413,00
Portfólio-perfil institucional - p/página	2.289,00	771,00	3.060,00
Placa/painel	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Pesquisa de brindes	6.426,00	2.755,00	9.181,00
Pasta de eventos	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Mouse pad	2.289,00	771,00	3.060,00
Móvil	4.281,00	1.836,00	6.117,00
Mala direta/peça promocional	18.294,00	6.098,00	24.392,00
Mala direta - por página	1.441,00	771,00	2.212,00
Livro/Revista-p/pág.(capa e contracap	2.055,00	684,00	2.739,00
Leque	2.289,00	771,00	3.060,00
House organ/newsletter - por página	2.055,00	684,00	2.739,00
Forração de gôndola/bandô	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Definição de folder: qualquer impresso que contenha no mínimo 1 dobra. Acima de 6 páginas: sob consulta.			
Exemplos: 1 folha com 1 dobra equivale a 4 páginas; 1 folha com 2 dobras paralelas equivale a 6 páginas.			
Cada face diagramada equivale a uma página, independente do formato. Diagrama explicativo na última página.			
Folder - até 6 páginas	7.461,00	3.209,00	10.670,00
Flyer (volante) - frente e verso	4.593,00	1.527,00	6.120,00
Faixa de gôndola/stopper	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Etiqueta	2.055,00	684,00	2.739,00
Encarte de CD-p/ lâmina/label de CD	2.289,00	771,00	3.060,00
Display de vitrine	5.204,00	2.231,00	7.435,00
Display de ponta de gôndola	5.796,00	2.486,00	8.282,00

E) MATERIAIS PROMOCIONAIS - continuação da página anterior

F4) Vetorização de logotipos		Valor médio
F5) Print		
Papel formato A3 - Cor		302,00
Papel formato A3 - P/B		122,00
Papel formato A4 - Cor		151,00
Papel formato A4 - P/B		64,00
Exemplo prático de cálculo		Total
Material de Jornal - 1/2 página		
Texto, layout, arte-final	4.188,00	
Digitação até 1.200 toques	681,00	
Vetorização de logotipos	847,00	
2 prints P/B - A4	128,00	
Total		5.844,00
Material de Revista - página simples		
Texto, layout, arte-final	6.005,00	
Digitação até 1.200 toques	681,00	
1 scanner cor	338,00	
1 retoque de imagem 1h	1.041,00	
2 prints cor A4	302,00	
1 print P/B A4	64,00	
Total		8.431,00

G) PAPELARIA			
Bloco de anotações	1.153,00	1.153,00	3.321,00
Cartão empresa	1.015,00	864,00	2.894,00
Cartão de aniversário/cartão personalizado	1.015,00	864,00	2.894,00
Cartão visita	1.015,00	864,00	2.894,00
Envelope saco/ofício	1.048,00	896,00	2.992,00
Envelope simples	1.048,00	896,00	2.992,00
Papel carta decorativo	1.048,00	896,00	2.992,00
Papel carta/ofício	1.048,00	896,00	2.992,00
Papel embrulho/presente	1.048,00	896,00	2.992,00
Pasta	1.048,00	896,00	2.992,00

H) PROJETOS ESPECIAIS

Criação de conceito de campanha	34.952,00
Derivação e/ou atualização de conceito de campanha	24.467,00
Identidade visual para espaço (corredor, finger e sala de espera)	19.625,00
Planejamento de ação digital nas redes sociais - institucional	30.591,00
Planejamento de ação digital nas redes sociais - por produto	30.591,00
Planejamento de comunicação integrada:	59.163,00
Planejamento de ações promocionais, de relacionamento, de redes sociais e de propaganda	152.807,00
Planejamento de eventos	46.489,00
Planejamento de marketing direto e fidelização	53.536,00
Planejamento de promoções	46.489,00
Projeto gráfico editorial (capas + miolo com até 16 páginas)	17.836,00

Observação: os trabalhos que não constam nesta lista serão cobrados mediante orçamento específico.

Valores Referenciais de Serviços Internos

Vigência: a partir de 3/4/2019, com validade até a publicação da próxima edição, prevista para 10/2019.

I) TRABALHOS MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO	
Assessoria	Folhetos/distribuição
Brindes promocionais especiais	Ilustração especial
Cenários para TVC/palcos	Mala direta/expedição
Consultoria	Nome fantasia - empresas
Cópias de áudio	Nome fantasia - produtos
Cópias de audiovisual/documentário	Pesquisa de mercado
Cópias de filme	Planejamento de CD-Rom
Cópias de VT	Planejamento de hostes
Decoração de vitrines	Projetos especiais
Desenho técnico	Promoção de vendas
Display técnico	RP (Relações Públicas)
Espectáculos/shows/planejamento/organização	Uniforme
Filmagem de eventos	

J) PROGRAMAÇÃO VISUAL (*)		Projeto	Layout	Arte-Final	Total
Envelopamento/desativagem de frota	6.159,00	6.159,00		3.085,00	15.403,00
Fachada	7.979,00	7.979,00		7.979,00	23.937,00
Logotipo empresa	10.091,00	10.091,00		8.638,00	28.820,00
Logotipo produto	10.091,00	10.091,00		8.638,00	28.820,00
Manual de uso (marca/logomarca)-por página	1.197,00	1.197,00		1.032,00	3.426,00
Marca/logotipo empresa (logomarca)	16.638,00	16.638,00		14.252,00	47.528,00
Marca/logotipo eventos/mobiliário	9.099,00	9.099,00		7.796,00	25.994,00
Marca/logotipo produto (logomarca)	16.638,00	16.638,00		14.252,00	47.528,00
Marca/logotipo reformulação (logomarca)	6.994,00	6.994,00		5.998,00	19.986,00
Mascote ou personag.-custo de ilustração à parte	6.994,00	6.994,00		5.998,00	19.986,00
Nome de produto	6.340,00	6.340,00		3.169,00	15.849,00
Programação visual de quiosques	9.530,00	9.530,00		4.876,00	23.936,00
Uniformes promotoras - por peça	6.159,00	6.159,00		3.085,00	15.403,00
Selo comemorativo	4.394,00	4.394,00		3.857,00	12.645,00
Slogan	15.840,00	15.840,00		5.279,00	36.959,00

(*) Mediante orçamento específico

Estande para feiras
Identificação corporativa
Impressos específicos
Pintura de frota
Vitrines
Trios eletricos
Sinalização interna
Símbolo

Observação: os preços destes serviços devem levar em consideração o custo/hora do profissional.

K) EMBALAGENS		
Criação (Texto/Layout)	Arte-Final	Total
Berço (estrutura de embalagem)	7.476,00	11.120,00
Caixa de embarque	4.904,00	7.467,00
Caixa display de produto	15.901,00	22.362,00
Cartela/tag	3.974,00	6.312,00
Cartela com saco	5.566,00	8.727,00
Embalagem (adaptação)	5.960,00	12.421,00
Embalagem produto	19.881,00	26.342,00
Embalagem blister/sampling	6.120,00	9.586,00
Embalag. de linha de prods.-até 5 embalagens	79.480,00	105.287,00
Embalagem promocional	8.944,00	15.405,00
Mock-ups (sem custo de terceiros)	15.196,00	21.272,00
Rótulo	5.740,00	8.201,00

L) SERVIÇOS DIGITAIS		
ANÚNCIOS DISPLAY		
Pega/Tipo	Valor-Referência	
Master (qualquer dimensão)	4.117,00	
Adaptação (qualquer dimensão)	Estático	1.640,00
	Animado	1.806,00
Replicação (ajustes de especificações para outros veículos)	Por formato	482,00
	Formatos GDN*	2.156,00

* Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a Rede Display Google (GDN) - 18 formatos.

FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS

Pega	
Arranha-céu (skyscraper)	120 x 600
Arranha-céu largo (wide skyscraper)	160 x 600
Banner	468 x 60
Super banner (cabecalho)	728 x 90
Super banner expansível	728 x 90 - 728 x 300
Giga banner (cabecalho grande)	970 x 90
Retângulo	180 x 150
Retângulo médio	300 x 250
Retângulo grande	336 x 280
Retângulo vertical	240 x 400
Barra vertical	200 x 446
Quadrado	250 x 250
Quadrado pequeno	200 x 200
Meia página (half page)	300 x 600
Outdoor (billboard)	970 x 250
Dhtml/floater	Variável, até 72.200 pixels de área

Mobile - Feature Phones	
Small banner	120 x 20
Medium banner	168 x 28
Large banner	216 x 36
Smart Phones - Web & Apps	
Banner e banner expansível	300 x 50
Wide banner e wide banner expansível	320 x 50
Interstitial	300 x 250

Observação: formatos-padrão IAB e Rede Display Google (GDN). Sujeitos a alteração.

OUTRAS PEÇAS	
Pega	Criação/Finalização
Post simples/anúncio redes sociais (jpg/gifs + texto)	3.698,00
Post carrossel (jpg/gifs + texto)	7.395,00
Cover para redes sociais	3.698,00
Criação/Animação/Programação	
Anúncio para tablet horizontal ou vertical	8.233,00
Anúncio para tablet horizontal e vertical	12.350,00

Observações:

1) Adaptações de materiais já criados: 50% do valor original.

2) Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação. Para anúncio estático cobrar 60%.

Projetos

Os preços a seguir referem-se a projetos solicitados com mais frequência por clientes. Incluem os custos de horas-homem dos profissionais envolvidos das áreas de Atendimento, Planejamento, Gestão, Design/Criação, Programação e Produção de Conteúdo.

Valores Referenciais

A realização de um projeto pode utilizar profissionais de todas as áreas ou não. Além disso, os projetos têm especificidades e graus de complexidade diferentes, que demandam mais ou menos horas-homem. Por isso, sugerimos a seguir valores referenciais baseados em projetos de média complexidade.

Etapas de Trabalho

Etapas de trabalho possíveis para um projeto: diagnóstico, planejamento, protótipo, layout, desenvolvimento (programação) e produção de conteúdo. A existência ou não de todas as etapas depende da natureza e do grau de complexidade do projeto.

BUSINESS INTELLIGENCE	
Serviço/Escopo	Valor-Referência
A disciplina business intelligence é ampla com várias áreas de atuação, tais como: big data, análise qualitativa e quantitativa de dados, planejamento de TI, banco de dados, entre outras. Escolhemos inserir o valor-referência do serviço mais demandado pelos clientes: análise de campanhas de comunicação.	

Análise de BI	Análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações. A análise consiste na interpretação dos dados tabulados extraindo informações relevantes para a validação da estratégia e objetivos definidos para a ação (KPIs), gerando relatório de recomendações para a implementação de correções ou ajustes nas diversas ações em desenvolvimento.
7.409,00	

Observação: Análise estimada para campanhas de porte médio, com até 5 canais digitais diferentes.

CAMPANHAS DIGITAIS

Serviço/Escopo	Planejamento de Campanha
Abrange duas áreas distintas: planejamento estratégico de campanhas digitais e planejamento de mídia para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz swot e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.	Planejamento Estratégico de Campanhas Digitais
38.918,00	A partir de briefing-padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.

Observação:

Planejamento estimado para campanhas de porte médio com volume de autorização de mídia com até 5 canais digitais.

GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE	Acompanhamento diário da campanha, com otimização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da conta, além do controle orgamântario da campanha.
Rede de Pesquisa (Links Patrocinados)	Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.
Rede de Display e Impulsioneamento de Conteúdo	Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.
Programática	Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.

Observação: valor mínimo para Gestão de Campanha de Performance: R\$5.733,00/mês.

REDES SOCIAIS	
Planejamento de Redes Sociais O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual desses canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus stakeholders.	
Serviço/Escopo	Valor-Referência
• Diagnóstico da presença nas redes sociais. • Definição dos objetivos a serem atingidos. • Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma. • Criação de guia de conteúdo, incluindo a identidade visual, recursos a serem utilizados, persona da marca, tom de voz, editorial e volumetria. • Definição de métricas para acompanhamento. • Definição de ferramentas para análise de desempenho.	29.988,00

Gestão de Redes Sociais	
GESTÃO DE CANAIS E CONTEÚDO Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais. O monitoramento contínuo inclui o relacionamento com os stakeholders, análises de métricas relevantes e ações emergenciais de acordo com o que for detectado.	
GESTÃO DE CANAIS E CONTEÚDO	13.781,00/mês
• Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. • Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros. • Planejamento recorrente dos temas abordados no mês. • Customização das fanpages com o mote do período. • Gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdo com o cliente. • Volumetria: até 3 redes sociais, postagens nas seguintes quantidades: Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana. • Insights para a produção de conteúdo. • Entrega e apresentação de relatório mensal.	
GESTÃO DE MONITORAMENTO	8.600,00/mês
• Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000 menções/mês). • Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens. • Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados. • Monitoramento de menções e temperatura de humor. • Monitoramento de resultados de ações e campanhas. • Indicadores de desempenho (KPIs). • Acordo de nível de serviço 5 x 8. • Entrega e apresentação de relatório mensal.	